

2023



2019

# Plano Estratégico

**Ministério Público de Contas  
do Estado de Goiás**



## O Sr. P. E.

(Ele pede a você: “NÃO PULE ESTA PÁGINA”, e, quem sabe, não tenha vontade de pular NENHUMA OUTRA.)

Nas bibliotecas de diversas instituições públicas, bem como nas mesas e armários de muitos gestores públicos existe um senhor, geralmente bem-apegoado, formalmente vestido e com muitas páginas escritas em letras miúdas, as quais incitam um desconvite à leitura, de nome Sr. Plano Estratégico ou simplesmente Sr. P. E. (para os mais íntimos). Muitos o veem como o salvador da pátria, o herói que solucionará todos os problemas de hoje, de amanhã e de sempre das organizações. Ledo engano!

Triste a sina do Sr. P. E. que, criado para estar nas mentes e nas ações dos gestores públicos, se vê empoeirado e taciturno, aprisionado às estantes, esquecido e sem utilidade, a não ser por uma breve folheada de um visitante desavisado em uma antessala de um importante gestor público.

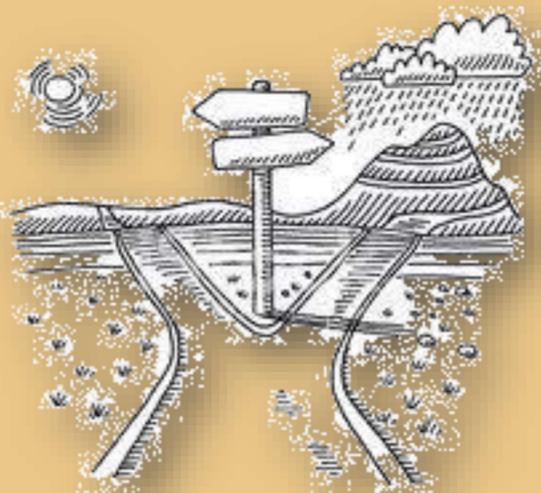
Muitos Srs. P.E.'s que nos deparamos, nesse quase chegado 2020, foram e têm sido concebidos por mentes que ainda transitam no século passado. Mentos que acham que o mundo não se modifica com o transcorrer do tempo; que pensam que o Sr. P. E. faz e acontece sozinho, afinal é elaborado para solucionar todos os problemas; que o Sr. P. E. deve ter aparência de sério e rigoroso, imaginando que assim será obedecido; que O Sr. P. E. é fruto do trabalho de uns poucos escolhidos; resumindo, que o Sr. P. E. tem cara de passado, é de difícil compreensão e que deve se apresentar apenas quando convidado.

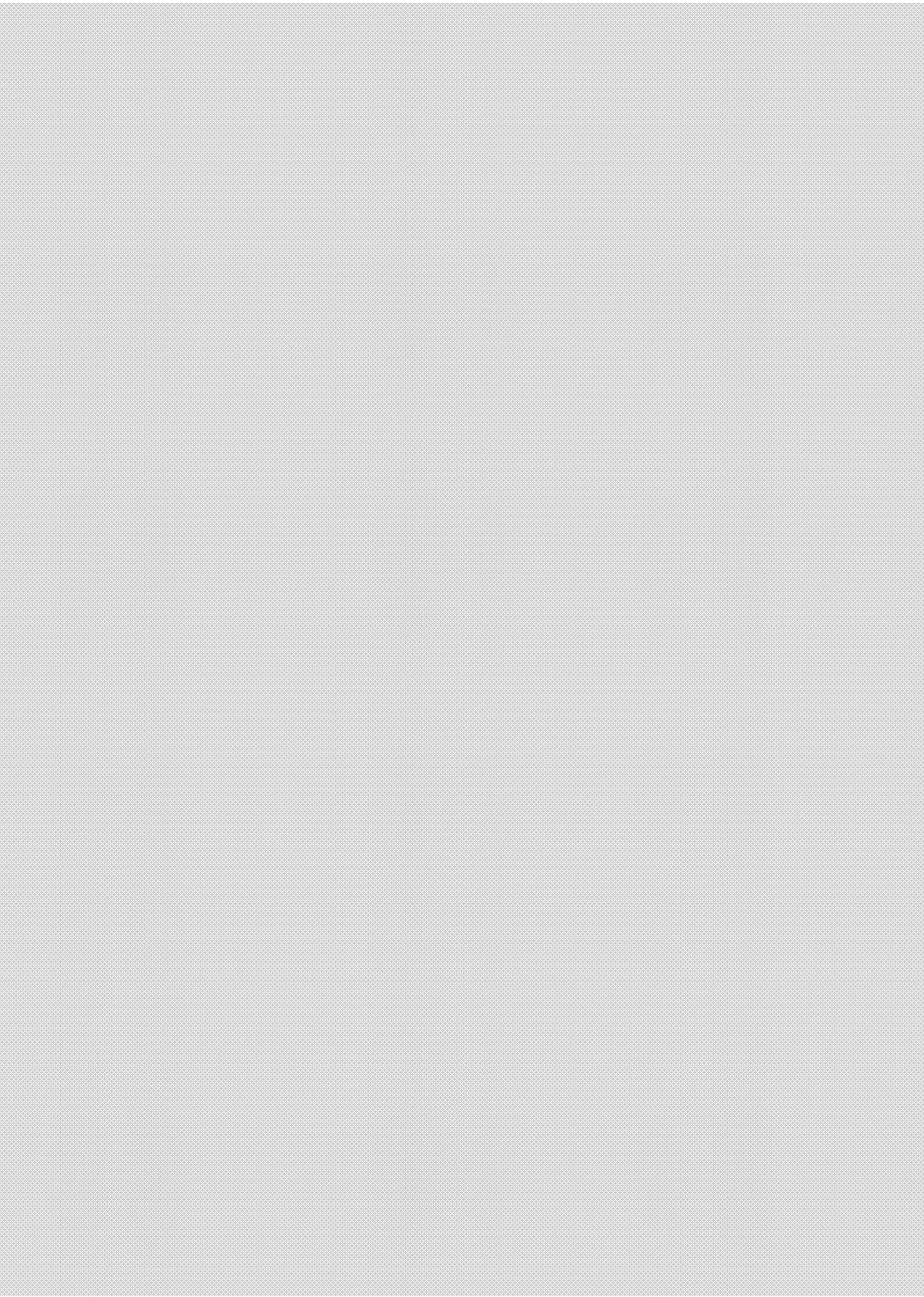
Foi por ouvir um pedido de socorro do Sr. P. E., um grito de “estou sendo esquecido, sufocado e mal compreendido”, que o Ministério Público de Contas do Estado de Goiás resolveu dar vida nova a este senhor, desde sua criação, passando pela sua roupagem, e culminando com sua implementação e gestão.

Um Sr. P. E. participativo, que dialoga com os *stakeholders*, de fácil compreensão, com uma aparência contemporânea, que contribui para uma gestão colaborativa e integrada, ou seja, um Sr. P. E. Século XXI, arrojado, dinâmico e presente nas mentes dos gestores e servidores da instituição é o que se pretende apresentar nas próximas páginas.

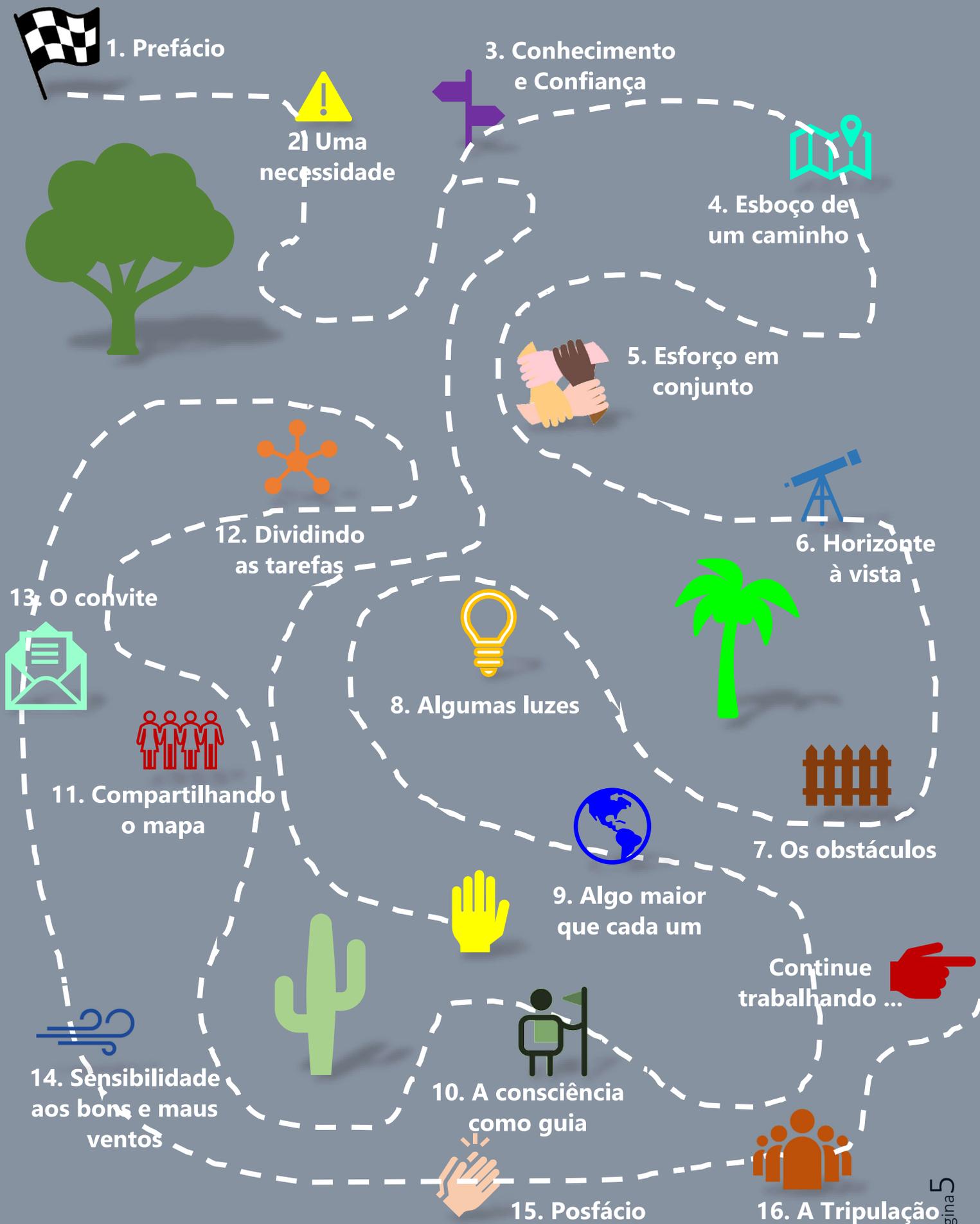
***O Sr. P. E. do Ministério Público de Contas do Estado de Goiás tem o DNA da geração Z, aquela que não espera a mudança, mas que é a própria mudança.***

Os maiores problemas não estão nos obstáculos do caminho, mas na escolha da direção errada.





# A JORNADA





# 1. Prefácio



Não somente contar de modo peculiar sobre um caminho já percorrido por outras instituições públicas, mas, principalmente, percorrê-lo de maneira diferente, levaram o MPC-GO a conceber e apresentar sua primeira experiência de elaboração de Plano Estratégico neste formato.

Desenvolver um Plano Estratégico é uma jornada de conhecimento sobre a instituição - o que há de positivo, o que há de negativo - de observá-la, enquanto inserida no contexto social; de vasculhar as premissas e preconceitos institucionais; de compreender em profundidade sua razão de existir; de compartilhar as descobertas e desventuras com àqueles que estão em busca de melhorias. É algo que tem um começo, mas que não contempla um fim.

Sonhamos alto, vislumbramos horizontes, descortinamos possibilidades, discutimos posicionamentos arraigados em nossas mentes e na instituição, abrimos as visões estreitas e limitadas até o instante em que tivemos que colocar situações de contorno que deram forma às perspectivas desenvolvidas para definição do Mapa Estratégico.

A direção escolhida, os percalços previsíveis, os ventos favoráveis, as paradas para reorganização, os momentos de troca com os parceiros de jornada, as correções de rota, em síntese, vários olhares por todo o cenário foram absorvidos na escolha do caminho mais adequado ao momento.

Uma rota sem surpresas, sem imprevistos, recheada de constâncias...ah, esta não há. Estão presentes, sim, o esforço, a energia e a inteligência dos que compõem o MPC-GO na condução deste processo diante da conjuntura contemporânea permeada de incertezas.

Uma jornada criativa, inovadora, séria, compartilhada e transparente teve seu início.

# 2. Uma necessidade



A história do Ministério Público de Contas (MPC) remonta à criação dos Tribunais de Contas, em 1892, por meio do Decreto nº 1.166, que instituiu o Tribunal de Contas da União.

O MPC-GO, órgão de estatura constitucional (art. 130) que atua **junto** ao Tribunal de Contas do Estado de Goiás, exerce a função de fiscal da lei, tendo ainda a iniciativa de promover ações no âmbito deste para preservar e restaurar a moralidade da gestão, cuidando do respeito às leis e para que os gestores não abusem na aplicação do dinheiro público.

Após mais de 30 anos transcorridos da Constituição de 1988, observa-se um grau elevado de resultados positivos de algumas instituições públicas, que se profissionalizaram e se equiparam para isso. Entretanto, os MPC's não tiveram oportunidade ainda de dar o seu máximo, pois encontram-se atrelados a uma relação de dependência administrativa e financeira aos Tribunais de Contas.

Quanto tempo e quantas oportunidades de atuação em prol da sociedade foram perdidas neste período? Quão melhor o controle externo estaria, caso os MPC's fossem plenamente autônomos?

A sociedade brasileira clama por instituições públicas sérias na condução do país e os MPC's, que sempre exerceram suas atribuições com rigor e dando resultados, planejam fazer parte deste ambiente, por meio de uma atuação intensa e vibrante, com plena autonomia e independência, estando presente em todas as discussões das Cortes de Contas.

Trata-se não apenas de uma condição, mas de uma necessidade!

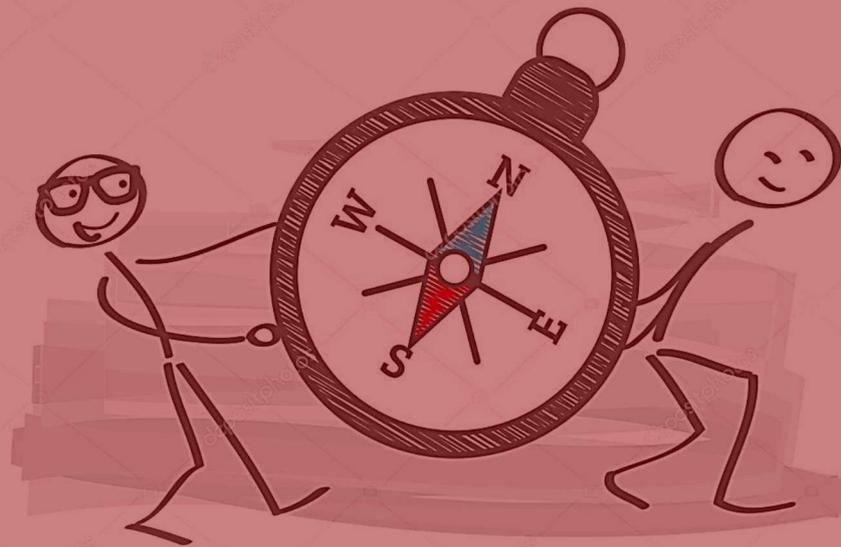
# 3. Conhecimento e confiança



O tema planejamento estratégico é vasto. Abarca conhecimentos que, por vezes, não fazem parte da rotina dos servidores da organização. E no MPC-GO a realidade não foi diferente.

Uniformizar o conhecimento, para que os primeiros passos fossem dados, foi essencial. A ideia era de que o produto final - Plano Estratégico - tivesse a participação e o entendimento de todos os que compõem o MPC-GO.

Reuniões, oficinas, desenvolvimento de temas específicos, apresentações, execução de tarefas, ou seja, toda uma gama de atividades conduziu ao grau adequado de conhecimento, bem como de confiança entre os membros da equipe.



## 4. ESBOÇO DE UM CAMINHO

UMA SÉRIE DE RODADAS DE TROCAS DE INFORMAÇÕES FOI NECESSÁRIA ENTRE OS QUE COMPUNHAM A TRIPULAÇÃO INICIAL QUE EMBARCOU NESTA JORNADA.

ERA PREMISSA QUE TODOS TIVESSEM O ENTENDIMENTO REICLADO E OXIGENADO NÃO SOMENTE SOBRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, MAS TAMBÉM SOBRE O MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS INSERIDO, AGORA, EM UM AMBIENTE DE CONTROLE SOCIAL ATIVO E EXIGENTE, ONDE A TECNOLOGIA ADENTRA EM TODOS OS SETORES DA SOCIEDADE.

PASSO A PASSO, PONTO A PONTO, CONSTRUÍU-SE UM ENTENDIMENTO SOBRE ESTE "NOVO" MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS E O QUE SERIA NECESSÁRIO PARA FAZÊ-LO VIBRAR E CUMPRIR O SEU PAPEL NESTE MOMENTO DE BUSCA POR ESTRUTURAS QUE TRAGAM EFETIVO BENEFÍCIO AOS CIDADÃOS.

A AUTONOMIA INSTITUCIONAL FOI UM DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS QUE SE TORNOU EVIDENTE NAS DISCUSSÕES. FICOU CLARO QUE DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA PREJUDICA A ATUAÇÃO DOS MPC'S NA MEDIDA QUE FICAM À MERCÊ DOS TRIBUNAIS DE CONTAS, OS QUAIS PODEM OU NÃO LHE PROPORCIONAR AS CONDIÇÕES ADEQUADAS PARA O DESEMPENHO DE SUAS ATRIBUIÇÕES. ISSO SEM CONTAR AS PRESSÕES POLÍTICAS, TÍPICAS DO CENÁRIO BRASILEIRO.

OBSERVANDO OS AMBIENTES EXTERNO E INTERNO, OS PONTOS FORTES E FRACOS, A EQUIPE DE TRIPULANTES FOI DELINEANDO O QUE PRECISAVA SER FEITO PARA Atingir a VISÃO INSTITUCIONAL: "SER CONHECIDO PELA SOCIEDADE, RECONHECIDO PELO PODER PÚBLICO E REFERÊNCIA PARA AS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS NO EXERCÍCIO DO CONTROLE EXTERNO."

SURGIA, DESTE MODO, O ESBOÇO DO MAPA ESTRATÉGICO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE GOIÁS.

## 4. Esforço Conjunto

A equipe inicial de tripulantes foi composta pelos servidores:

1. Dr. Fernando Santos Carneiro (Procurador Geral Interino)
2. Ana Gabriela Dias Fonseca
3. Estela Maria de Carvalho
3. Fêres El Assal
4. Idelfonso Bento da Silva Júnior
5. Lucio Marcos da Costa
6. Maria Clara Lopes Naponence

## 4. HORIZONTE À VISTA

Tinha-se um Mapa Estratégico, uma Missão e uma Visão para o MPC-GO, elementos essenciais para o avanço institucional equilibrado e racional. Relevante ressaltar: todo conjunto da obra compreendido por toda a equipe.

Os objetivos a serem atingidos estavam claros, bem como os esforços a serem demandados para a execução das ações.

Restava delinear os planos mais específicos e detalhados para realização das tarefas.

## 5. OS OBSTÁCULOS

Ordenar e materializar ideias e visões – ideiação - não é algo simples de se fazer.

Traduzir para uma linguagem inteligível e ao alcance do entendimento de todos o esforço de uma construção conjunta, onde, por vezes, as dificuldades pareciam bem maiores do que na realidade eram, pode parecer fantasioso. Entretanto, foram momentos assim que a equipe do MPC-GO vivenciou.

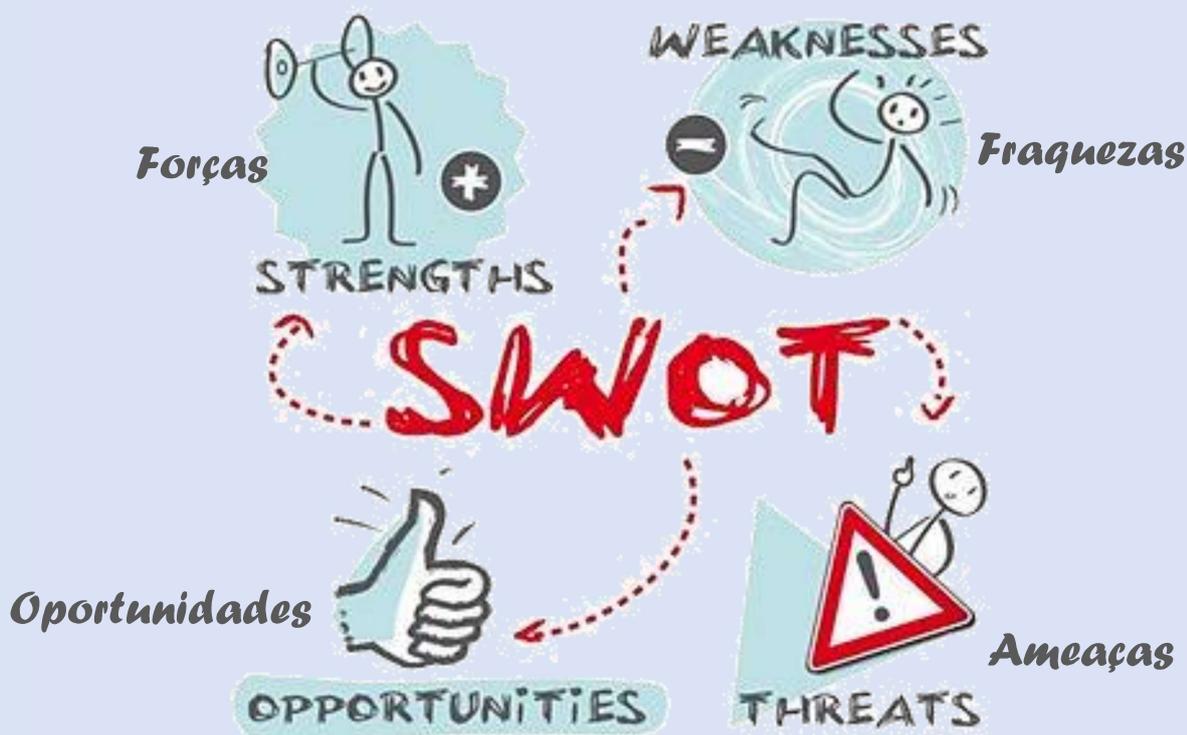
Diante de uma Matriz SWOT que apresentava um rol de fraquezas e ameaças que caracterizavam um retrato institucional que demandava cautela e cuidados urgentes, a equipe tratou de racionalizar e priorizar os aspectos mais relevantes, cujo tratamento era vital.

Muitos ajustes e a constante busca pelas melhores combinações de solução, fosse para minimizar ou eliminar as ameaças, ou para reduzir as deficiências, conduziram a um conjunto de possíveis ações para subsidiar os planos tático e operacional.

## 6. Algumas Luzes

Não obstante as dificuldades da jornada construtiva do Plano Estratégico, a Matriz SWOT trouxe à tona alguns elementos que encorajavam a equipe e que representavam desafios que valeriam a pena ser enfrentados, tendo em mente a Missão institucional de “Defender a ordem jurídica, os valores constitucionais e o interesse social no controle da gestão pública do Estado de Goiás.”

Cuidando adequadamente dos obstáculos e reforçando os pontos fortes elencados, a equipe verificou que seria possível aproveitar a gama de oportunidades que se apresentavam para que o MPC-GO viesse a executar com maestria as suas atribuições e alcançar a Visão institucional almejada.



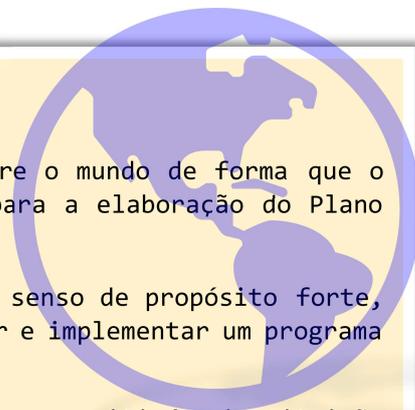
## 7. Algo maior do que cada um

A construção da confiança institucional para agir no e sobre o mundo de forma que o MPC-GO possa ser efetivo e cause impacto foi fundamental para a elaboração do Plano Estratégico.

Foi o entendimento e a responsabilidade que conduziram a um senso de propósito forte, a partir do qual a instituição operará de forma a vir planejar e implementar um programa de ação.

Ter um quadro de referência coerente – Missão, Visão, Valores – permitirá a instituição se posicionar diante do mundo ao seu redor.

Para a equipe do MPC-GO, este quadro de referência representa o comprometimento de acompanhar os desenvolvimentos e desafios que a organização se defronta para o exercício de suas atribuições.



## 8. A CONSCIÊNCIA COMO GUIA



QUAIS SERIAM OS BALIZADORES, OS PRINCÍPIOS E AS CRENÇAS RELATIVOS A UM COMPORTAMENTO INSTITUCIONAL DESEJÁVEL QUE ORIENTARIA A VIDA DO MPC-GO?

APÓS TODAS AS DISCUSSÕES ENFRENTADAS ACERCA DA INSTITUIÇÃO E DO MUNDO AO SEU REDOR, AINDA FICAVA, PARA EQUIPE, A PERGUNTA DE COMO AGIR DIANTE DAS CIRCUNSTÂNCIAS COTIDIANAS QUE PEDIAM A PRESENÇA DO MPC-GO.

ENTRETANTO, O QUE JÁ FORA CONSOLIDADO, ATÉ O MOMENTO, ESTAVA IMPREGNADO DAQUILO QUE SERIAM OS NORTEADORES DO COMPORTAMENTO INSTITUCIONAL. CADA COLOCAÇÃO, CADA FALA, CADA EXPRESSÃO ESCOLHIDA PARA O MAPA ESTRATÉGICO TRAZIA EM SEU BOJO SINAIS DO QUE ERA VALOROSO PARA A INSTITUIÇÃO.

COM ISSO, OS VALORES DO MPC-GO SÃO RESULTANTES DOS PRINCÍPIOS QUE CONDUZIRAM A EQUIPE NA ELABORAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO.

## 9. Compartilhando o Mapa



Uma vez que havia sido definido, preliminarmente, uma identidade e um mapa, orientadores dos passos do MPC-GO, chegara a hora de incorporar outras visões, burilar e refinar o trabalho até, então, desenvolvido pela tripulação inicial.

Encontros com os Procuradores de Contas e com todos os servidores foram promovidos para: capturar aspectos ainda não abordados; confrontar o que havia sido construído; e, validar as ideias já discutidas e colocadas no papel.

Foi fundamental o envolvimento de todos – membros e servidores do MPC-GO - no processo de consolidação do Plano Estratégico.

Obter o engajamento e o entendimento da proposta de trabalho da instituição para os próximos anos – o Plano Estratégico - trouxe a convicção de que esforços estavam sendo somados para a realização da empreitada.

A equipe teve que revisitar suas colocações, refletir sobre os objetivos e indicadores, reavaliar a Missão, a Visão e os Valores, até que um consenso foi alcançado.

## 10. Dividindo as tarefas

Uma Missão, uma Visão, um conjunto de Valores e o Mapa Estratégico faziam parte, agora, da bagagem do MPC-GO para orientar seu posicionamento e desenvolvimento ante ao cenário estudado.

Até então, um grande esforço havia sido demandado por todos e definir as ações e projetos periódicos, objetivando dar foco e concentrar a força de trabalho da equipe em aspectos prioritários, tornara-se fundamental.

Planos Táticos e Operacionais foram estabelecidos para que todos soubessem o que fazer, quando fazer e que produtos ou serviços deveriam ser entregues.

Os próximos meses, todos sabiam, seriam decisivos para a instituição ter uma implementação bem-sucedida do Plano Estratégico 2019-2023. Estávamos cientes de que não haveria mais a tal "zona de conforto" e que estávamos dando início a jornada mais complexa da instituição.

## 10. O Convite

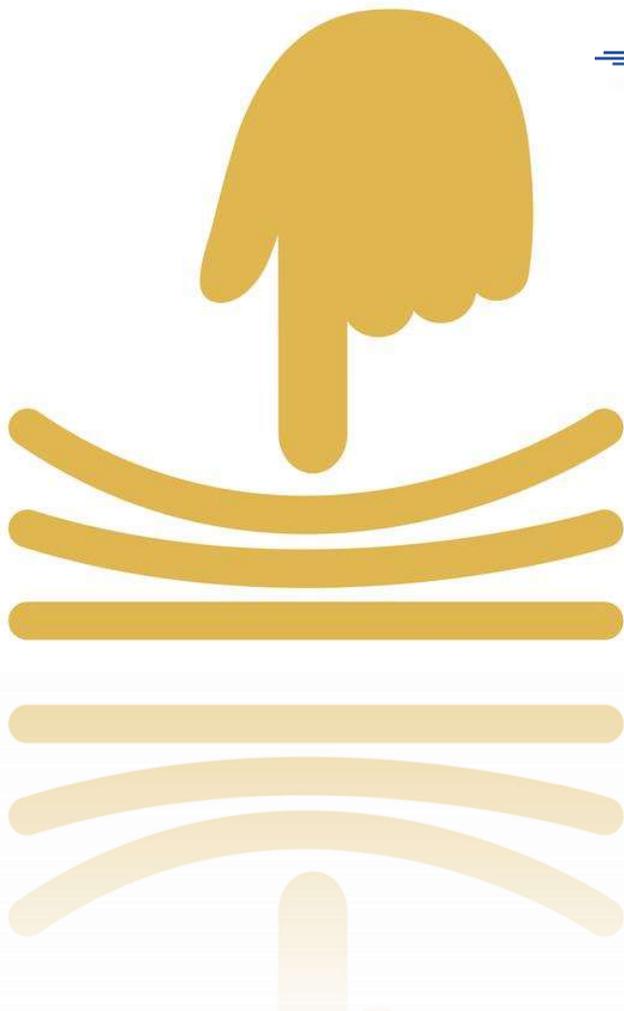
Restava, ainda, entretanto, após definidos os primeiros passos institucionais de modo planejado, introduzirmos a participação de mais algumas visões para maior enriquecimento e assertividade da jornada.

O MPC-GO decidiu, deste modo, durante a fase inicial de implementação do Plano Estratégico, coletar informações, por meio de mídias e eventos presenciais, de instituições públicas estaduais, de instituições parceiras, ou seja, outros MPC's, de categorias da sociedade, enfim, de uma amostra significativa que caracterizasse o contexto social no qual a instituição está inserida.

O objetivo era ampliar a quantidade de percepções de maneira a tornar o Plano Estratégico mais robusto e resiliente para os períodos vindouros.

Sendo a "Transparência" e o "Compartilhamento" valores institucionais, este movimento de dialogar com as partes interessadas passará a ser uma constante na elaboração dos planos periódicos.





## 14. SENSIBILIDADE AOS BONS E MAUS VENTOS

A propriedade - resiliência, nos tempos atuais, deve ser incorporada a estratégia de qualquer entidade.

A rapidez com que as variáveis se alteram e que também são agregadas em nossas análises, nos mais diversos âmbitos, alteram os passos planejados a todo instante.

Assim, o MPC-GO estando aberto para ouvir as vozes da sociedade e, periodicamente, revendo o caminho já trilhado e o ainda por trilhar, procurará manter-se firme no seu propósito de "Defender a ordem jurídica, os valores constitucionais e o interesse social no controle da gestão pública do Estado de Goiás".

## 15. Posfácio



O que dizer de uma jornada tão intensa e gratificante como esta da elaboração do Plano Estratégico do MPC-GO 2019-2023?

Foram momentos de debates construtivos, inteligentes e sadios que conduziram ao produto final.

Um caminho nunca antes percorrido e, portanto, repleto de novas descobertas que trouxeram à tona a paixão por estar contribuindo e realizando algo muito maior do que cada componente da tripulação em prol do bem coletivo.

Pode parecer utopia, mas o resultado final foi produto de um sonho racionalizado e, agora, internalizado ao MPC-GO.

Desafios e obstáculos sempre estarão à volta, mas a determinação e a persistência por realizar o melhor e fazer valer as razões da existência da instituição Ministério Público de Contas do Estado de Goiás são maiores.

Obrigada pela sua companhia nesta jornada!



## 15. A Tripulação

### PROCURADORES DE CONTAS

1. Carlos Gustavo Silva Rodrigues
2. Eduardo Luz Gonçalves
3. Fernando dos Santos Carneiro
4. Maisa de Castro Sousa
5. Silvestre Gomes dos Anjos

**Procurador-Geral de Contas Interino**

**Fernando Santos Carneiro**

### SERVIDORES, ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES

1. Ana Gabriella Dias Fonseca
2. Bruno Medeiros de Oliveira
3. Camila Morais Azevedo Nicoli
4. Cárita Rayane Alves de Almeida
5. Divino Eterno de Souza
6. Estela Maria de Carvalho
7. Feres El Assal
8. Fernanda Vitória Alves Melo
9. Gabriel Saldanha Rosa
10. Gabriela Ilário Lima
11. Idelfonso Bento da Silva Júnior
12. Isabella Cristina M. Borges Margonari
13. José Carlos Silva de Almeida
14. Laíse Ladislau Meireles
15. Larissa Cerqueira Cortez
16. Lavínia Madeira Lima
17. Lúcio Marcos da Costa Bolzan
18. Lúria Georgea Espíndola Souza
19. Marcelo Abrahão Ferreira
20. Maria Clara Lopes Naponence
21. Maria Clara Oliveira
22. Marília Rafaella Pires
23. Raquel Bueno Rodovalho
24. Stella Silva Melo
25. Valdy Francisco Sales
26. Vitor Guilherme Martins de Oliveira
27. Vivianne Alves Bragança Brandão
28. Yolanda Jesus do Carmo





# CONHEÇA O KIT DE VIAGEM DO MPC-GO





# Passaporte MPC-GO



## Missão (o que faz)

Defender a ordem jurídica, os valores constitucionais e o interesse social no controle da gestão pública do Estado de Goiás.

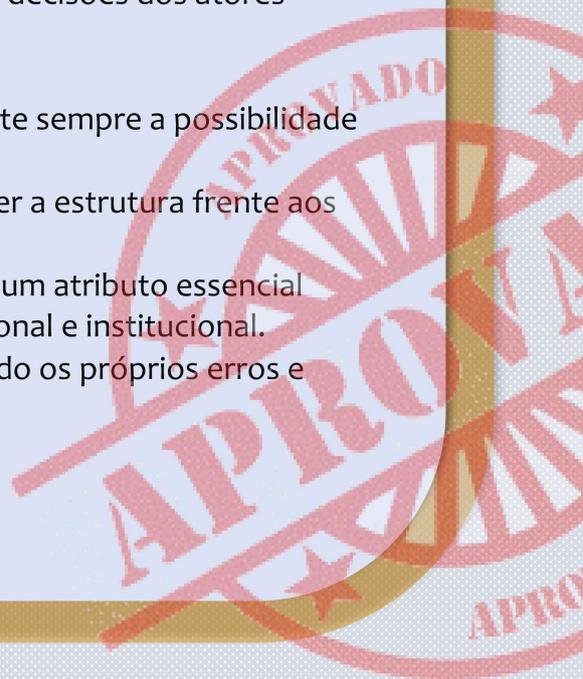


## Visão (futuro a ser alcançado)

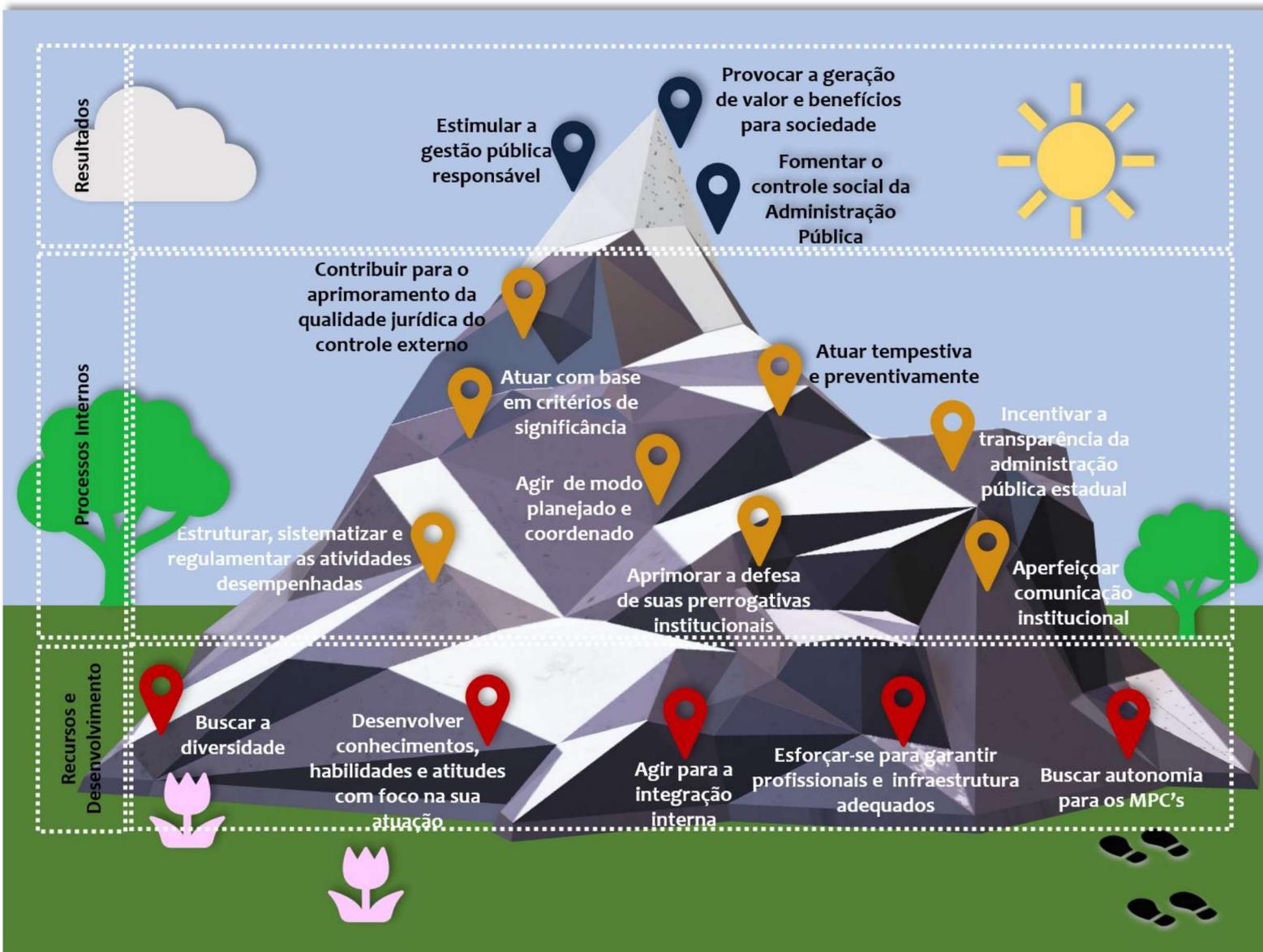
Ser conhecido pela sociedade, reconhecido pelo Poder Público e referência para as **instituições** parceiras no exercício do controle externo.

## Valores (balizadores das ações)

- Ter a **ÉTICA**, a **DIVERSIDADE** e a **TRANSPARÊNCIA** como orientadora das ações institucionais.
- Ser combativo para que a **ISONOMIA** se faça presente na sociedade.
- Primar pela **INTEGRIDADE** institucional no trato da coisa pública.
- Trabalhar para a boa gestão pública por meio de uma rede de **COLABORAÇÃO**.
- Manter aguçada a **VISÃO PROSPECTIVA** para identificar riscos e oportunidades decorrentes das movimentações e decisões dos atores governamentais.
- Cativar o hábito da **EXCELÊNCIA**.
- Procurar soluções mais adequadas tendo em mente sempre a possibilidade da **INOVAÇÃO**.
- Ser capaz de adaptar-se, de ser flexível e de manter a estrutura frente aos desafios, ou seja, ter **RESILIÊNCIA**.
- Ter consciência de que o **COMPROMETIMENTO** é um atributo essencial para manter relações positivas no âmbito profissional e institucional.
- Prezar pela **HONESTIDADE INTELLECTUAL** admitindo os próprios erros e agindo para impedir nova ocorrência.

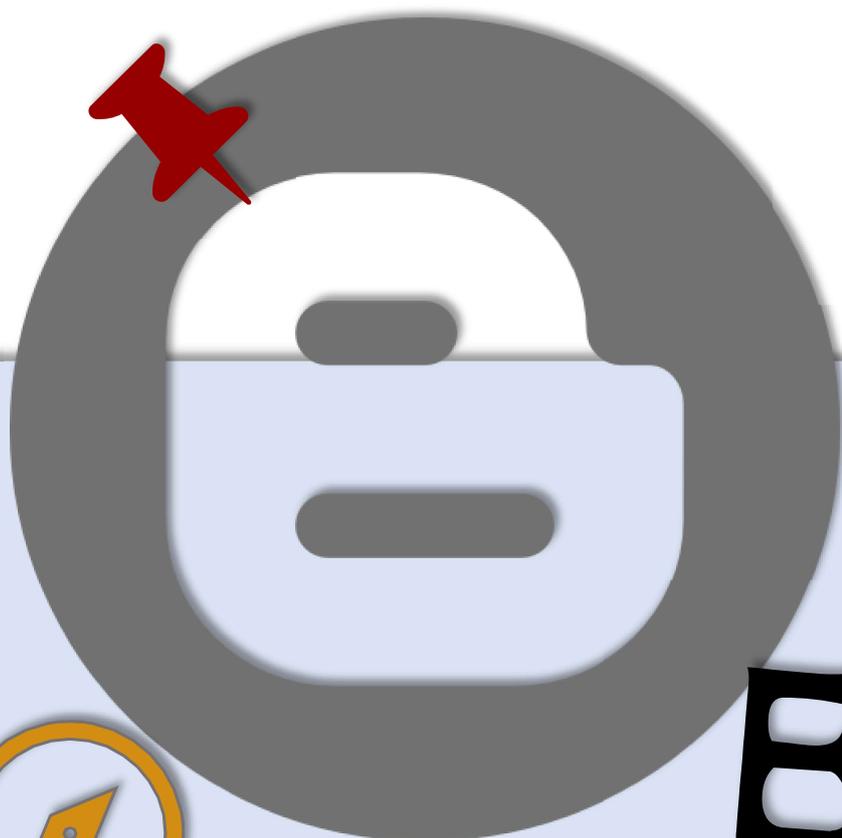


# MAPA ESTRATÉGICO



## Níveis da Escalada (Perspectivas BSC)

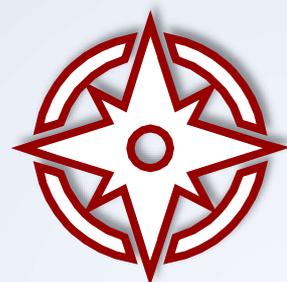
-  RECURSOS E DESENVOLVIMENTO
-  PROCESSOS INTERNOS
-  RESULTADOS



**BLOG**

**DA**

**VIAGEM**







## Dicas Importantes

Esta jornada trouxe para o MPC-GO um aprendizado abrangente e diversificado.

Foram discussões que versaram sobre o papel do MPC-GO diante do cenário atual e de outros prospectados, sobre os processos de trabalho da instituição, sobre os posicionamentos legais das várias instituições públicas, sobre a ação do servidor público no contexto, sobre as possíveis estratégias a serem adotadas, sobre como dialogar com a sociedade, sobre como construir cada objetivo, indicador e metas, sobre como monitorar se o caminho escolhido estava sendo alcançado...

Enfim, resultados de lições aprendidas que valem a pena compartilharmos com aqueles que também empreenderão esta mesma jornada.

# GUIA DOS INDICADORES



*Estamos indo na direção e na intensidade certas?*

## PERSPECTIVA RECURSOS E DESENVOLVIMENTO



*Buscar autonomia plena para os MPC's*

*Tornar o MPC uma instituição com autonomia administrativa, financeira e funcional, em conformidade com a corrente que entende que tal condição é imprescindível para o exercício de suas funções.*

### Indicador 1

Conquista da autonomia institucional

Refere-se às ações do MPC-GO para a manutenção e a conformação aos quesitos do Quadro de Autonomia almejado pelo MPC-GO, considerando-se as iniciativas planejadas para um período.

50%

### Indicador 2

Conquista do Quadro de Autonomia

Refere-se ao conjunto de quesitos conquistados no âmbito do MPC-GO – mantidos e conformados, em relação ao rol do Quadro de Autonomia.

50%



## *Esforçar-se para garantir profissionais e infraestrutura adequados*

*Fazer com que o MPC-GO aja continuamente para que o seu quadro funcional e sua infraestrutura estejam adequados ao seu pleno funcionamento.*

### **Indicador 1**

Condições de funcionamento

Refere-se às ações do MPC-GO para a obtenção da configuração adequada de seu quadro funcional, bem como às destinadas a adequação da infraestrutura para a execução de suas atividades

50%

### **Indicador 2**

Cumprimento do Quadro de Condições de Funcionamento

Refere-se ao percentual de itens obtidos pelo MPC-GO - configuração adequada de seu quadro funcional e sua infraestrutura para a execução de suas atividades, em relação aos itens estabelecidos no Quadro de Condições de Funcionamento.

50%



## *Agir para a integração interna*

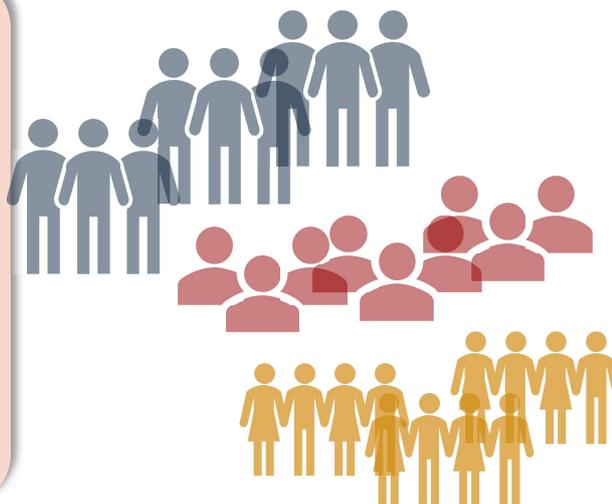
*Tem como finalidade reforçar, com membros e servidores, a importância de se trabalhar em equipe e somar as forças existentes para conquistar resultados satisfatórios e o crescimento da instituição.*

### **Indicador 1**

Iniciativas para integração

Refere-se ao percentual de cumprimento de ações do Plano de Integração Interna do MPC-GO realizadas com a participação de servidores e membros de mais de 50% dos gabinetes.

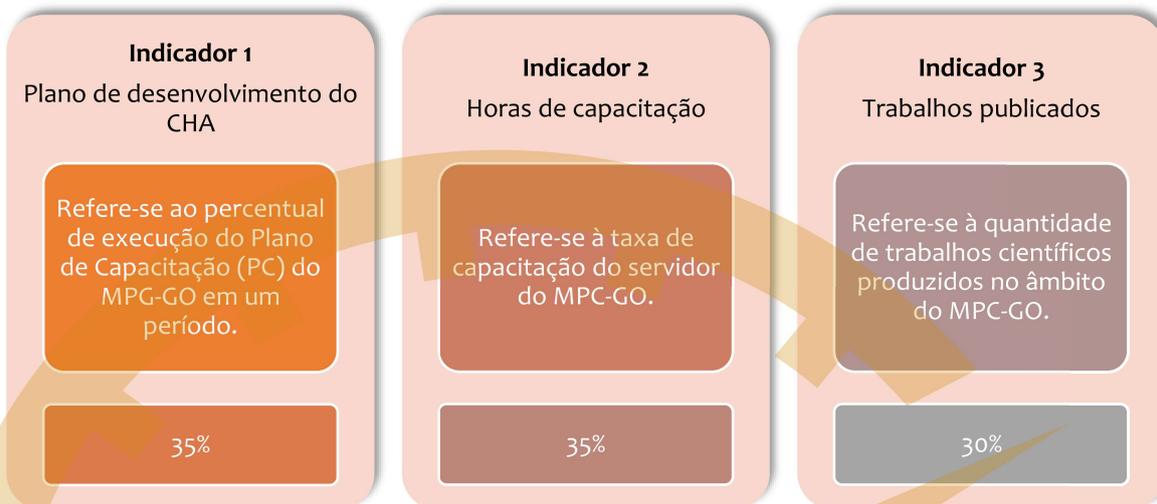
100%





## *Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) com foco na sua atuação*

*Tem como foco capacitar e proporcionar o desenvolvimento dos servidores do MPC-GO nos quesitos de conhecimentos, habilidades e atitudes, tornando-os aptos à execução das atividades institucionais.*



## *Buscar a diversidade*

*Visa promover a cultura inclusiva, proporcionar ao MPC-GO um ambiente de combate ao preconceito e à discriminação, bem como ver as diferenças como oportunidades, transformando-as, assim, em um ativo institucional. Tem como alicerces a Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH, Art. 7º) e a Constituição Federal de 88 (Art. 5º, Caput).*

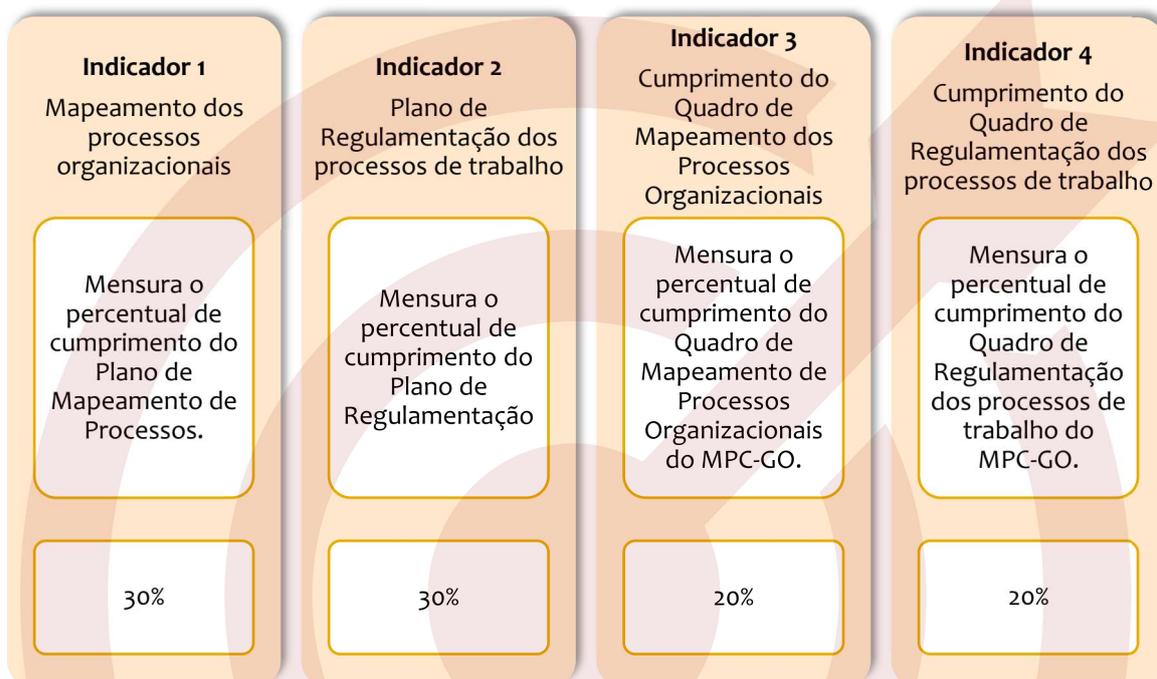


# PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS



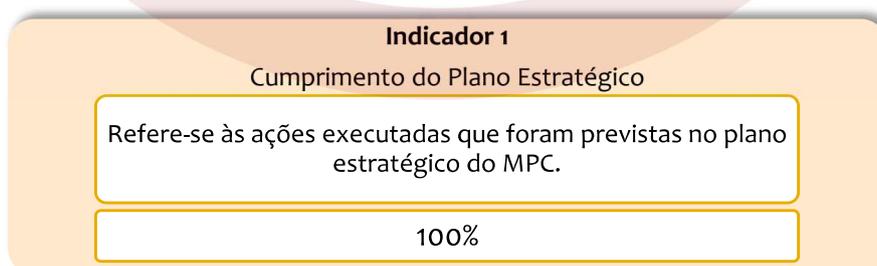
*Estruturar, sistematizar e regulamentar as atividades desempenhadas*

*Objetiva mapear os processos organizacionais, definir/manualizar os procedimentos de trabalho e regulamentar as atividades executadas no âmbito do MPC-GO.*



*Agir de modo planejado e organizado*

*Fazer com que membros e servidores do MPC possam conceber e conduzir seus trabalhos tendo por base as diretrizes estabelecidas no plano estratégico do MPC.*





## *Aprimorar a defesa de suas prerrogativas*

*Fazer com que o MPC-GO aja continuamente para que o seu quadro funcional e sua infraestrutura estejam adequados ao seu pleno funcionamento.*

### **Indicador 1**

Defesa de prerrogativas

Refere-se às ações do MPC-GO para a manutenção e a conformação ao quadro de prerrogativas legais dos membros do MPC-GO, considerando-se as iniciativas elencadas para um período.

50%

### **Indicador 2**

Cumprimento do Quadro de Prerrogativas

Refere-se às prerrogativas legais dos membros já conquistadas no âmbito do MPC-GO – mantidas e conformadas.

50%



## *Aperfeiçoar a comunicação institucional*

*Tornar o processo de comunicação do MPC-GO com a sociedade, a mídia, o meio acadêmico e demais órgãos de controle mais qualificado e efetivo.*

### **Indicador 1**

Cumprimento do Plano de Comunicação

Refere-se ao nível de cumprimento do Plano de Comunicação do MPC, por meio das iniciativas tomadas no sentido de criar, aprimorar e manter canais de comunicação oficiais com o público de interesse, abrangendo a sociedade como um todo, a mídia, o meio acadêmico, demais instituições parceiras e órgãos de controle.

100%





## *Incentivar a transparência da Administração Pública Estadual*

*Visa fazer com que a Administração Pública Estadual se adeque a Lei de Acesso à Informação (LAI).*

### **Indicador 1**

Representações sobre transparência

Refere-se às Representações do MPC-GO, aos órgãos de controle, que tenham por foco a estruturação e disponibilização de informações nos termos da L.A.I.

40%

### **Indicador 2**

Ofícios sobre descumprimento da L.A.I.

Refere-se aos Ofícios produzidos pelo MPC-GO, encaminhados aos responsáveis diretos pelos recursos estaduais, que versam sobre descumprimento da L.A.I.

30%

### **Indicador 3**

Trabalhos sobre transparência

Refere-se aos trabalhos, de quaisquer espécies, nos quais o MPC-GO, incidentalmente, aponta inconsistências para com a L.A.I. pela Administração Pública Estadual.

30%



## *Atuar tempestiva e preventivamente*

*Fazer com que o MPC-GO realize suas atividades em conformidade com os prazos regimentais, os prazos estabelecidos nos processos organizacionais e que suas ações mitiguem, transfiram, eliminem ou reduzam os prováveis riscos de danos à sociedade.*

### **Indicador 1**

Obediência ao prazo regimental

Apresenta o percentual de processos de controle externo que tramitam no MPC-GO, cujo prazo regimental para manifestação tenha sido observado.

70%

### **Indicador 2**

Ações em tempo de prevenir riscos

Apresenta a quantidade de ações do MPC-GO, em processos do TCE-GO ou de iniciativa própria, de caráter preventivo diante de riscos (quantitativos e/ou qualitativos) para a Administração Pública Estadual.

30%



## *Atuar com base em Critérios de Significância*

*Busca fazer com que o MPC-GO utilize Critérios de Significância para selecionar os objetos de controle em suas ações de iniciativa própria.*

### **Indicador 1**

Ações oriundas da aplicação de critérios de significância

Apresenta o percentual de atuações de iniciativa do MPC-GO, cujos objetos de controle foram definidos por meio de Critérios de Significância, considerando-se o total de atuações de iniciativa do MPC-GO.

100%



## *Contribuir para o aprimoramento da qualidade jurídica do controle externo*

*Tornar o processo de comunicação do MPC-GO com a sociedade, a mídia, o meio acadêmico e demais órgãos de controle mais qualificado e efetivo.*

### **Indicador 1**

Recursos interpostos

Refere-se a quantidade de recursos do MPC-GO interpostos contra as decisões do TCE-GO.

60%

### **Indicador 2**

Padrão MPC-GO de qualidade

Apresenta o percentual de pareceres elaborados, no âmbito do MPC-GO, que obedeceram ao Padrão para Parecer do MPC-GO estabelecido em ato normativo interno

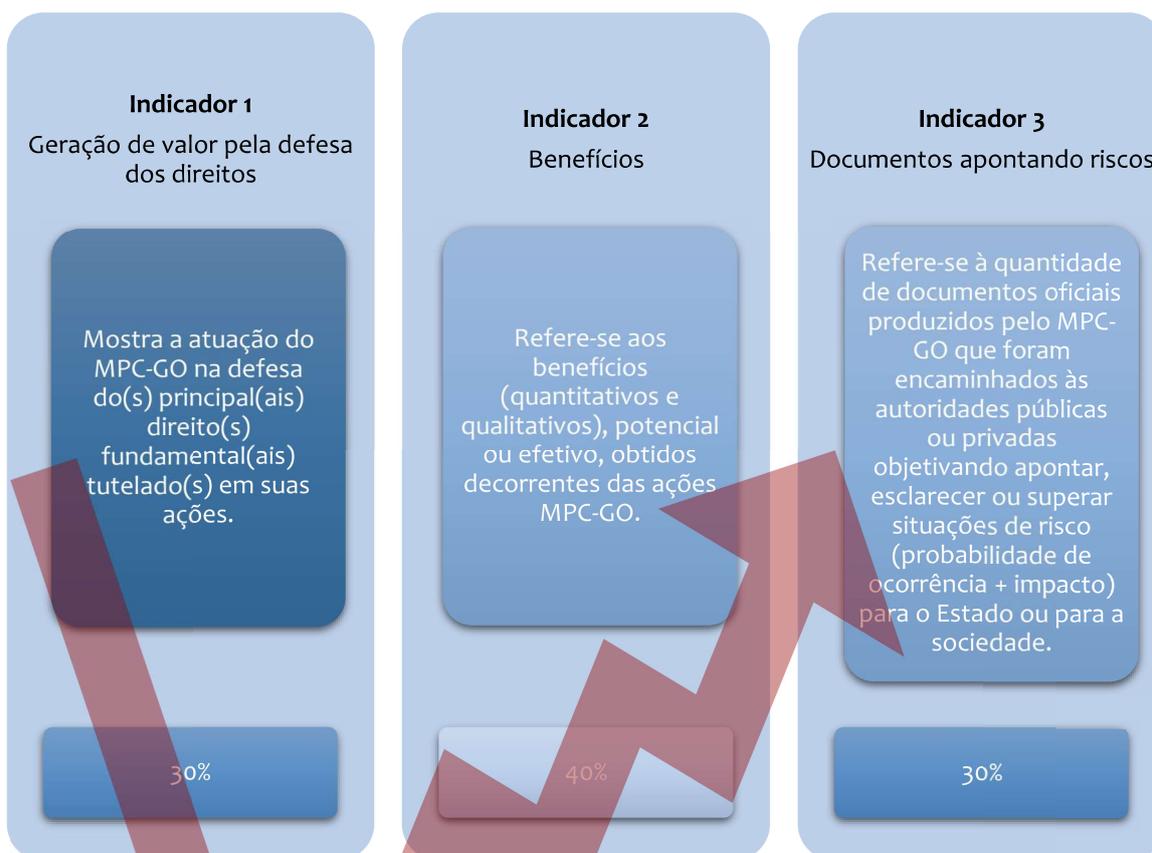
40%

# PERSPECTIVA RESULTADOS



*Provocar a geração de valor e benefícios para a sociedade*

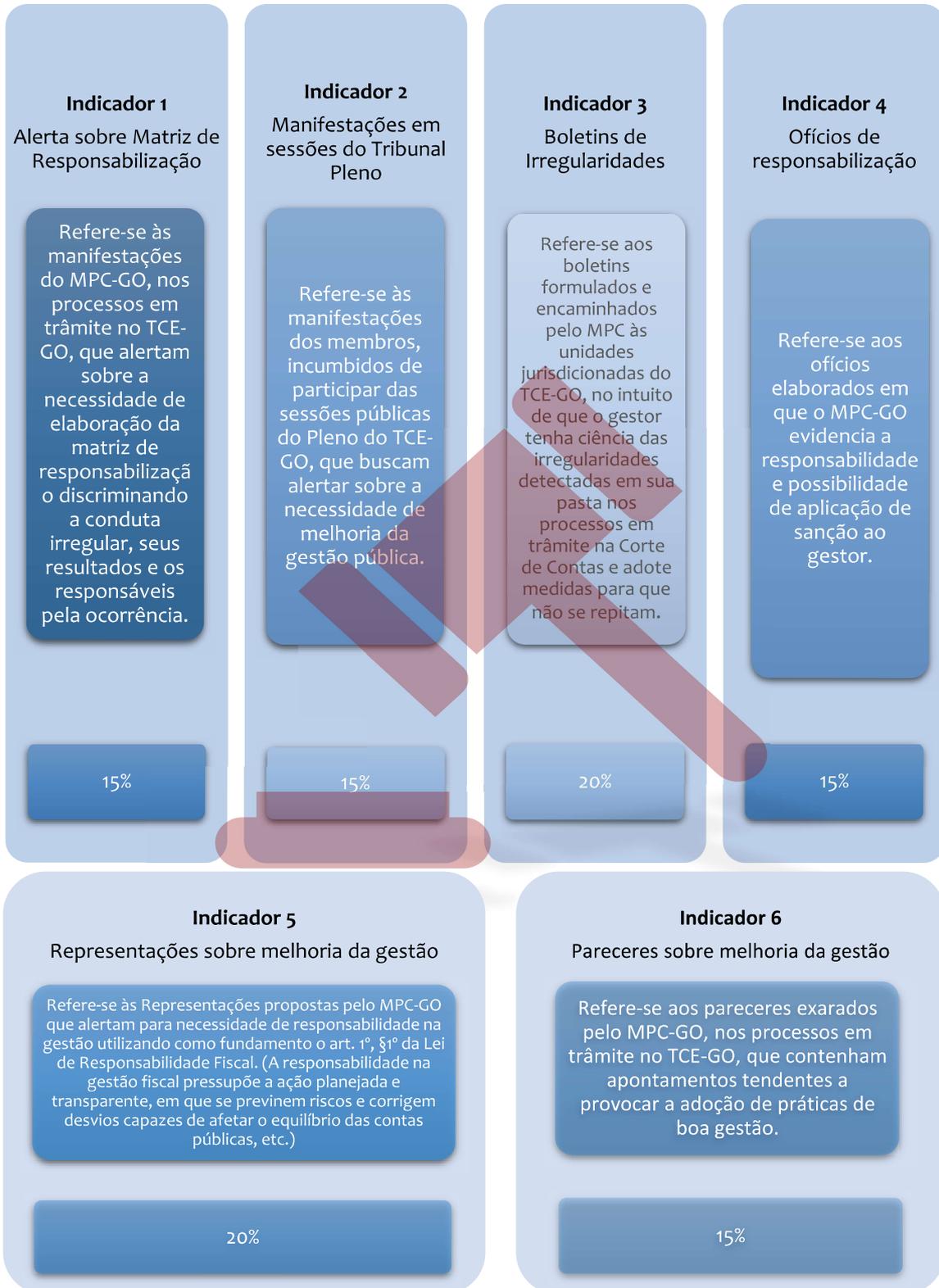
*Procura fazer com que as ações do MPC-GO sejam, indiretamente - quando instigar o gestor público a agir, ou diretamente - quando agir sem intermediação, provocadoras de geração de valor e benefícios para a sociedade.*





## Estimular a gestão pública responsável

Busca alcançar responsabilização e sanção individualizadas dos agentes públicos, fazendo com que respondam por seus atos enquanto gestores da coisa pública.





## *Fomentar o controle social da Administração Pública*

*Tem o intuito de contribuir para a participação ativa da sociedade na sistemática de fiscalização dos atos praticados pela Administração Pública.*

### **Indicador 1**

Volume de denúncias

Apresenta a quantidade de denúncias (delações) encaminhadas pelos cidadãos ao MPC-GO.

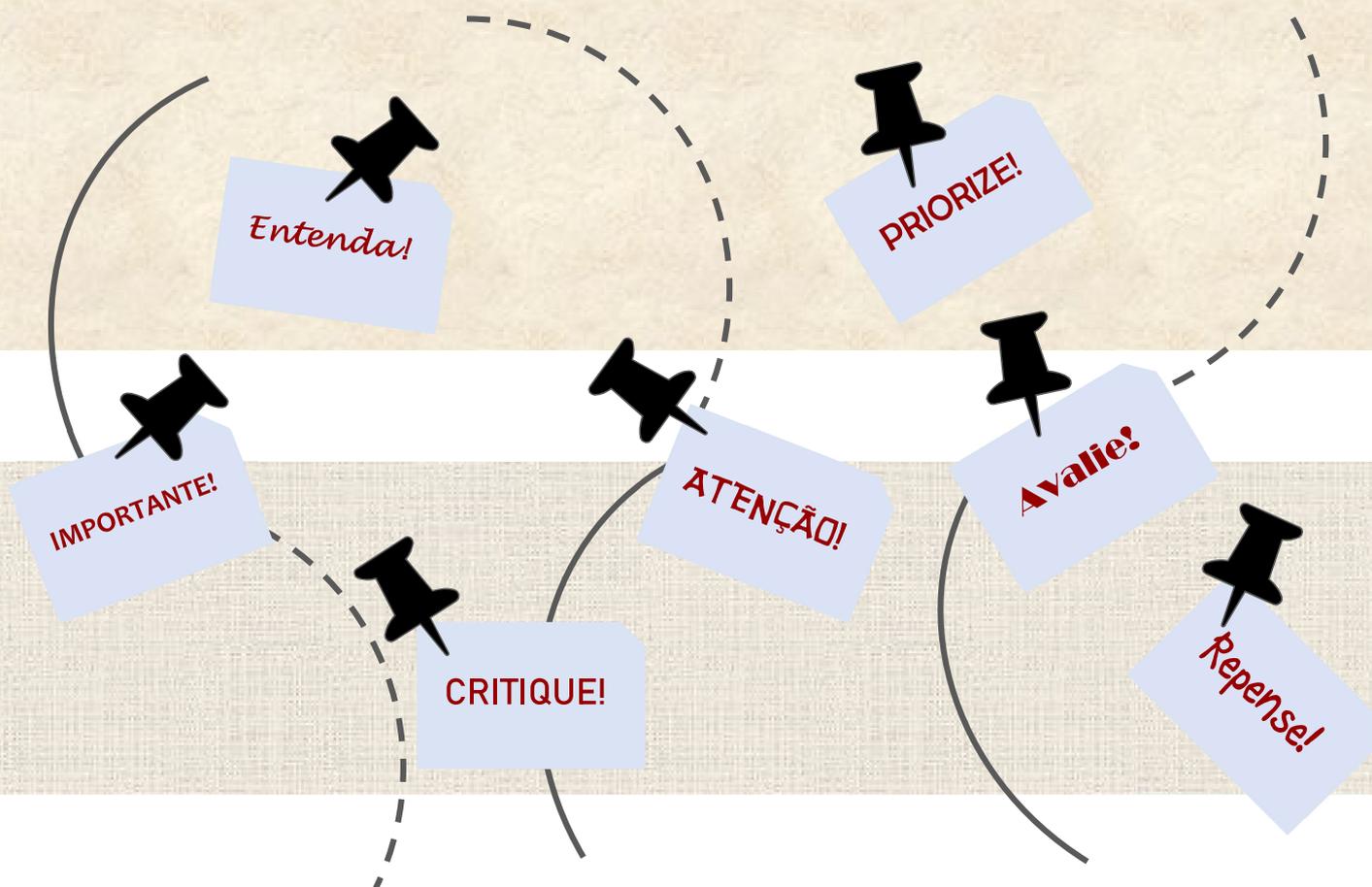
60%

### **Indicador 2**

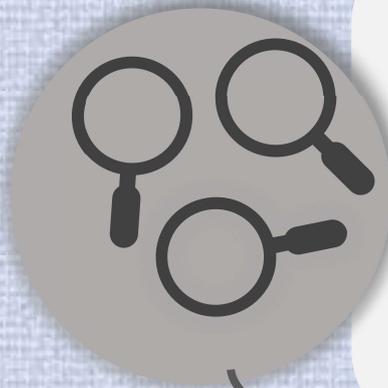
Eventos com foco em controle social

Apresenta a quantidade de eventos - realizados, apoiados ou em que haja participação do MPC-GO - que contribuam para a conscientização e o controle social da Administração Pública.

40%



# O Roteiro do Planejamento



## Diagnóstico

Sem dados relevantes sobre a instituição, ficaria difícil desenvolver um Plano Estratégico inteligente e sustentável.

Conhecer os ambientes interno e externo com clareza: pontos positivos e negativos do MPC-GO e as ameaças e oportunidades do cenário foi o 1º passo dado na jornada.

Um diagnóstico aprofundado conduziu a uma escolha mais convicta dos objetivos e iniciativas estratégicos.

## Análise

Não bastava apenas a coleta das informações e o mapeamento do negócio para a definição de estratégias eficazes.

Um mapeamento factível é resultante de análises que conduzem a elucidação dos pontos mais relevantes, ou seja, os prioritários. Foi esta hierarquia dos dados que orientou o melhor início do planejamento estratégico do MPC-GO.

Foram, então, elencadas, com qualidade e profundidade, uma quantidade de elementos ideal para o desenvolvimento de ações mais adequadas.



## Elaboração

Este momento resultou na definição dos objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas.

Após as etapas de refinamento das informações, obteve-se o Mapa Estratégico completo, bem como a Missão, Visão e Valores institucionais.

A partir deste ponto, a jornada prossegue rumo à implementação do Plano Estratégico do MPC-GO 2019-2023, ou seja, a sua vivência.



# VIVENCANDO O PLANO

"Conceber a estratégia mais adequada é desafiador, mas sua implementação é recheada de complexidades."

O Plano Estratégico é como um mapa que aponta os caminhos a serem percorridos para se chegar a um destino pré-estabelecido.

Porém, não adianta ter o mapa da viagem e não entrar no carro.

Ou seja, a implementação do planejamento estratégico é uma etapa delicada e que precisa ser conduzida com bastante cuidado.

Para o MPC-GO maximizar a vivência de seu Plano Estratégico, houve a preocupação para com:

## 1. Alocação de recursos

Conhecer quais são os recursos (humanos, financeiros e materiais) disponíveis e alocá-los de maneira eficiente entre os diferentes setores é o passo inicial.

## 2. Comunicação

É de fundamental importância que toda a instituição esteja ciente sobre todos os aspectos do Plano Estratégico. A comunicação interna precisa ser clara para que as equipes entendam as metas, os objetivos e o papel de cada colaborador na busca por resultados.

A comunicação funciona nos dois sentidos. Procure ouvir o que os servidores têm a dizer sobre o planejamento e os convide a propor ideias para melhorar a implementação.

## 3. Monitoramento

Fazer uso dos indicadores para medir e monitorar a performance dos diferentes processos. Assim, é possível quantificar os resultados, direcionar os recursos e esforços de maneira inteligente e alcançar os objetivos pretendidos.

## 4. Ajustes e atualização

Todo planejamento está sujeito a alterações. Isso porque fatores internos e externos podem contribuir para que as coisas não saiam de acordo com o planejado, sendo necessário fazer os devidos ajustes e atualizar a rota.

## 5. Agindo como coaching

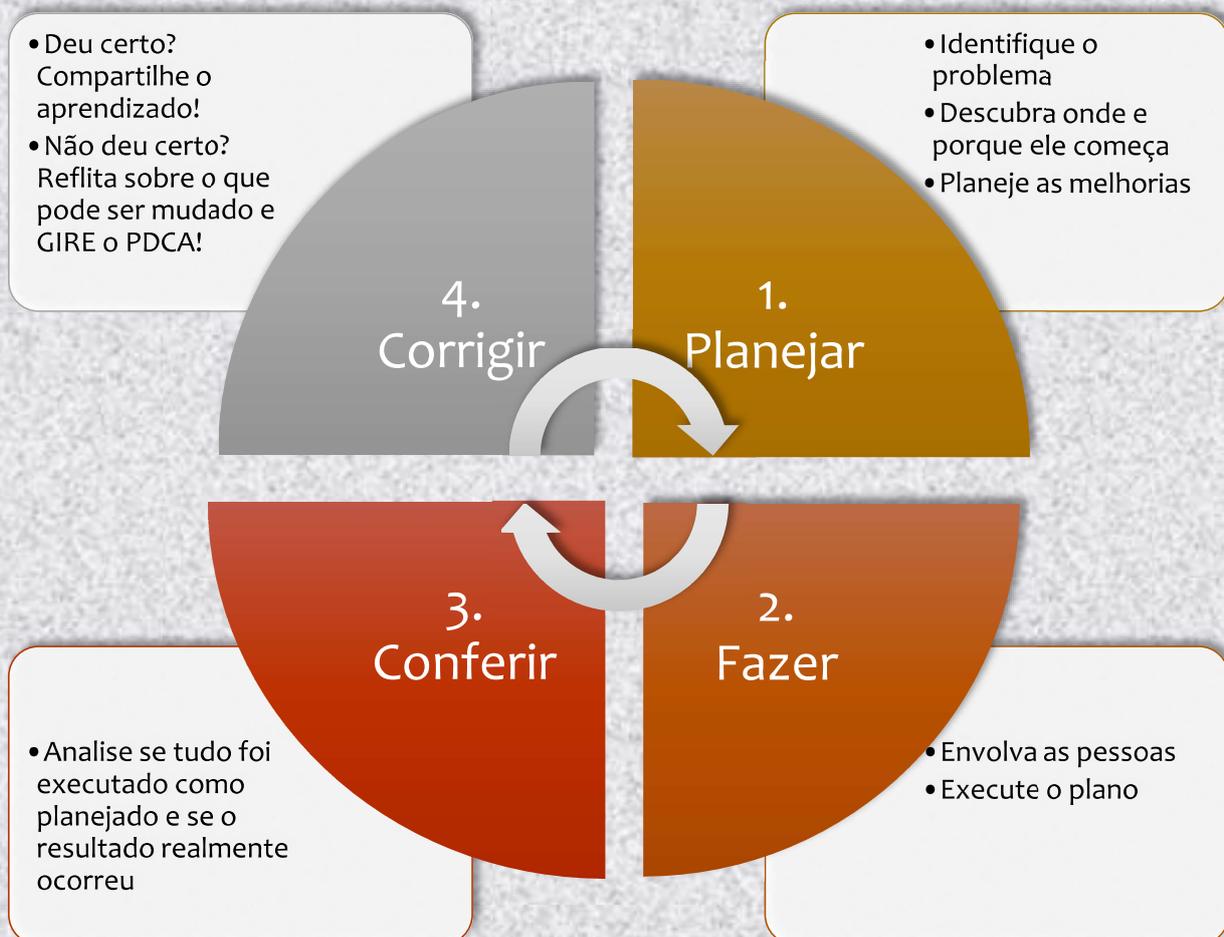
É importante que o gestor forneça as ferramentas e recursos necessários, certifique-se de que o prazo para cumprimento das demandas é razoável, esclareça dúvidas quanto a execução das tarefas.

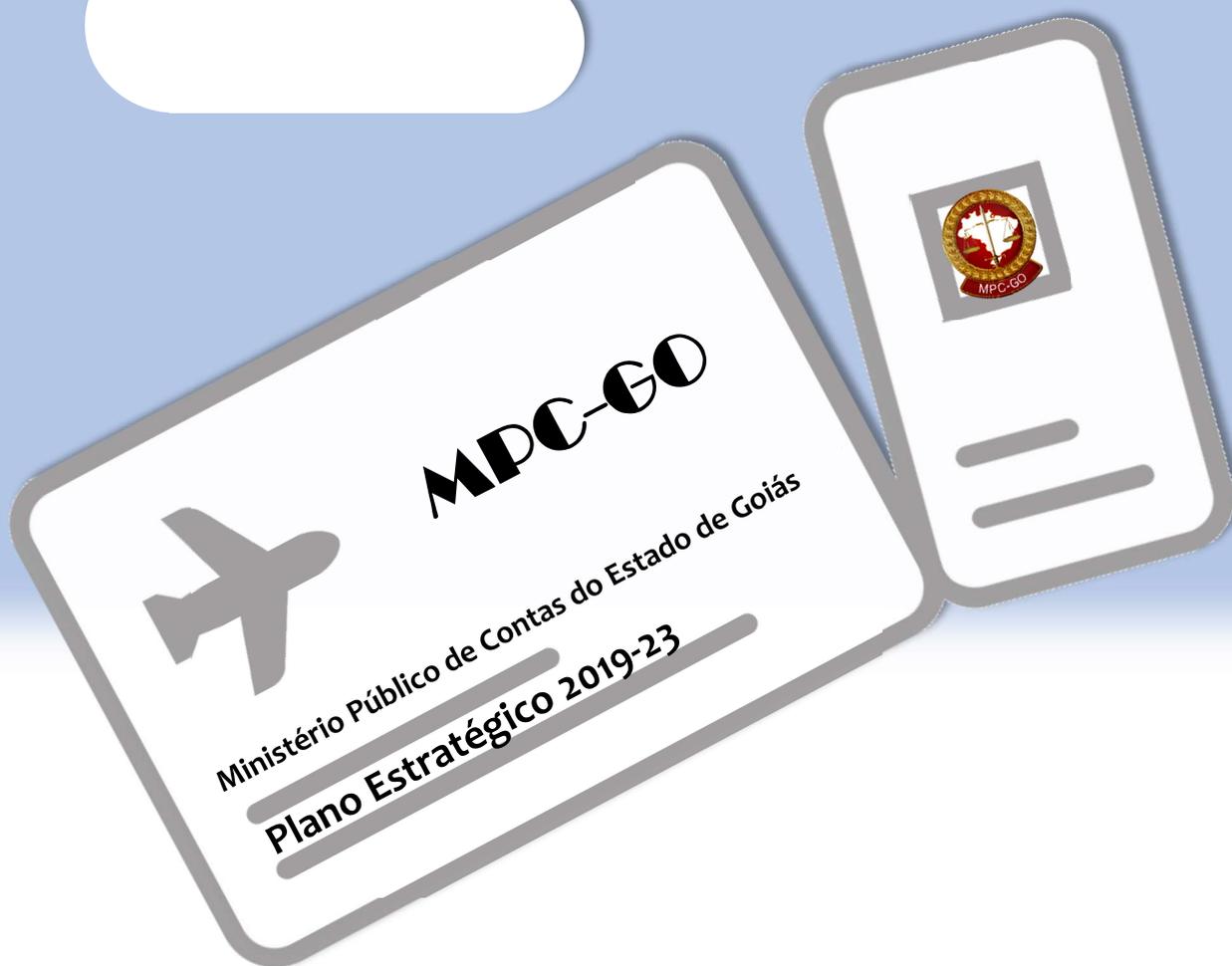
# Para manter a rota

**Fazer com que o desenvolvimento de projetos e produtos seja contínuo e organizado é fundamental durante a execução do Plano Estratégico.**

**Planejar, executar, checar e aprimorar (PDCA) processos de maneira contínua e consistente são algumas das principais ações sob a responsabilidade direta de gestores.**

## Girando o PDCA





**Hora de embarcar!**  
**A jornada está só começando!**



# O MPC-GO AGRADECE A SUA COMPANHIA!

*Obrigada por  
termos tido a  
oportunidade de  
compartilhar com  
você um pouco da  
nossa experiência!*



**MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS DO  
ESTADO DE GOIÁS**

Av. Ubirajara Berocan Leite, N° 640. Setor Jaó.  
Goiânia/GO

Edifício Sede do Tribunal de Contas do Estado  
de Goiás – Bloco A / 2º andar

Telefone: (62) 3228-2512/2515

CEP: 74.674-015

2023



2019